

TURISME, RESTAURACIÓ I DEMARCATIÓ TARRAGONA

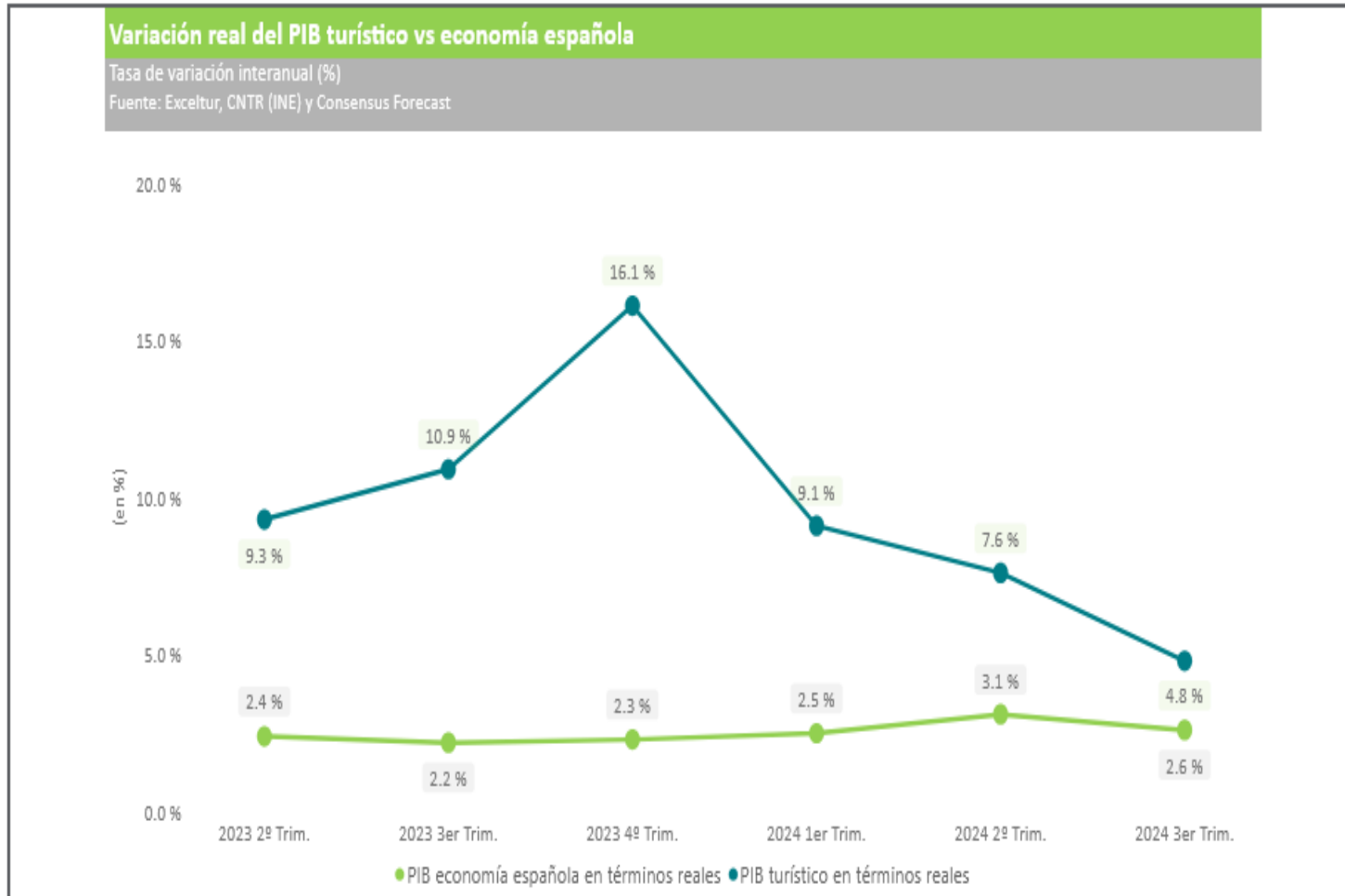
Juan Antonio Duro
Department d'Economia

Maig, 2025



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

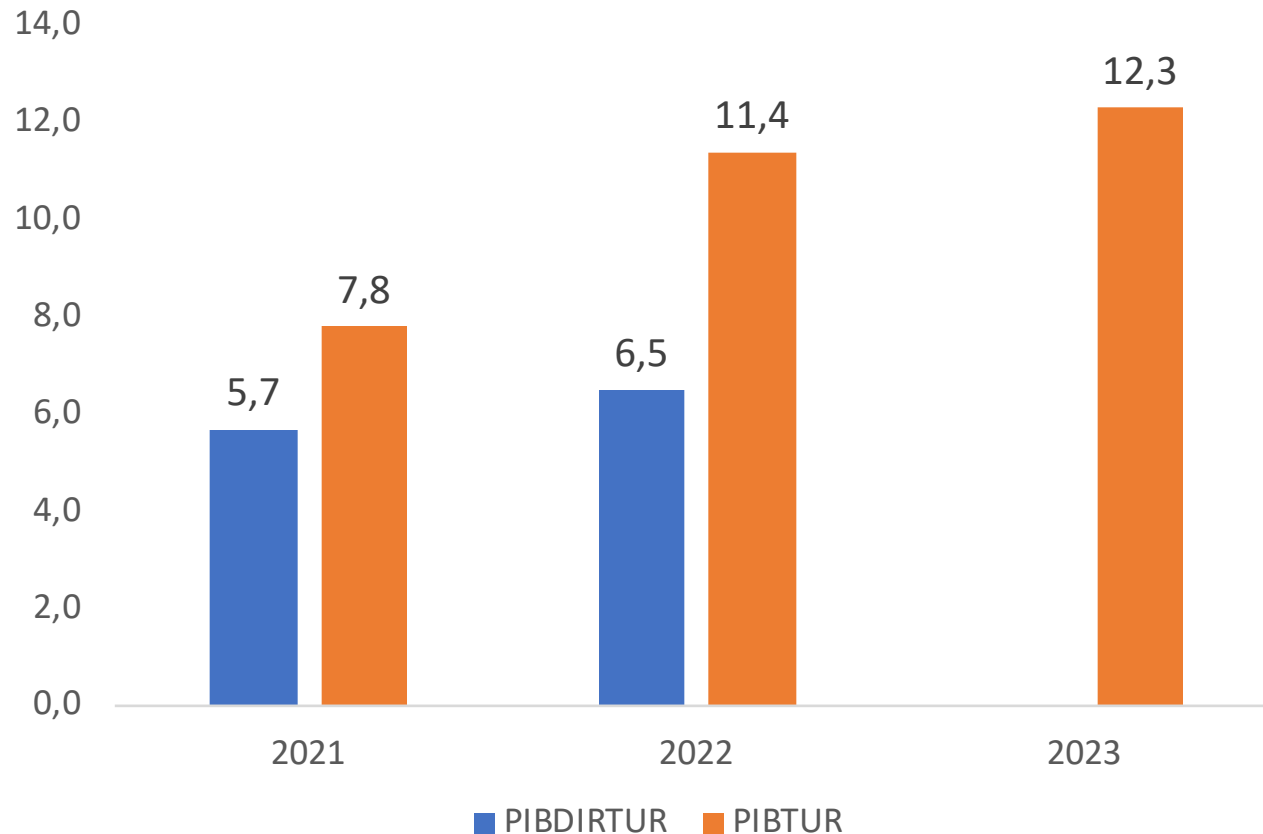
- 1.- Turisme i context**
- 2.- Caracterització Turisme**
- 3.- El subsector de la Restauració**
- 4.- Indicadors Restauració**
- 5.- Allotjament**
- 6.- Elements finals**



Turisme creix més que la resta recuperació i post-growth (noves tendències i antigues)

Font: Exceltur

Pes Indicadors PIB turístic, Espanya



PIB turístic ja el 12% economia espanyola. PIB directe prop del 7%

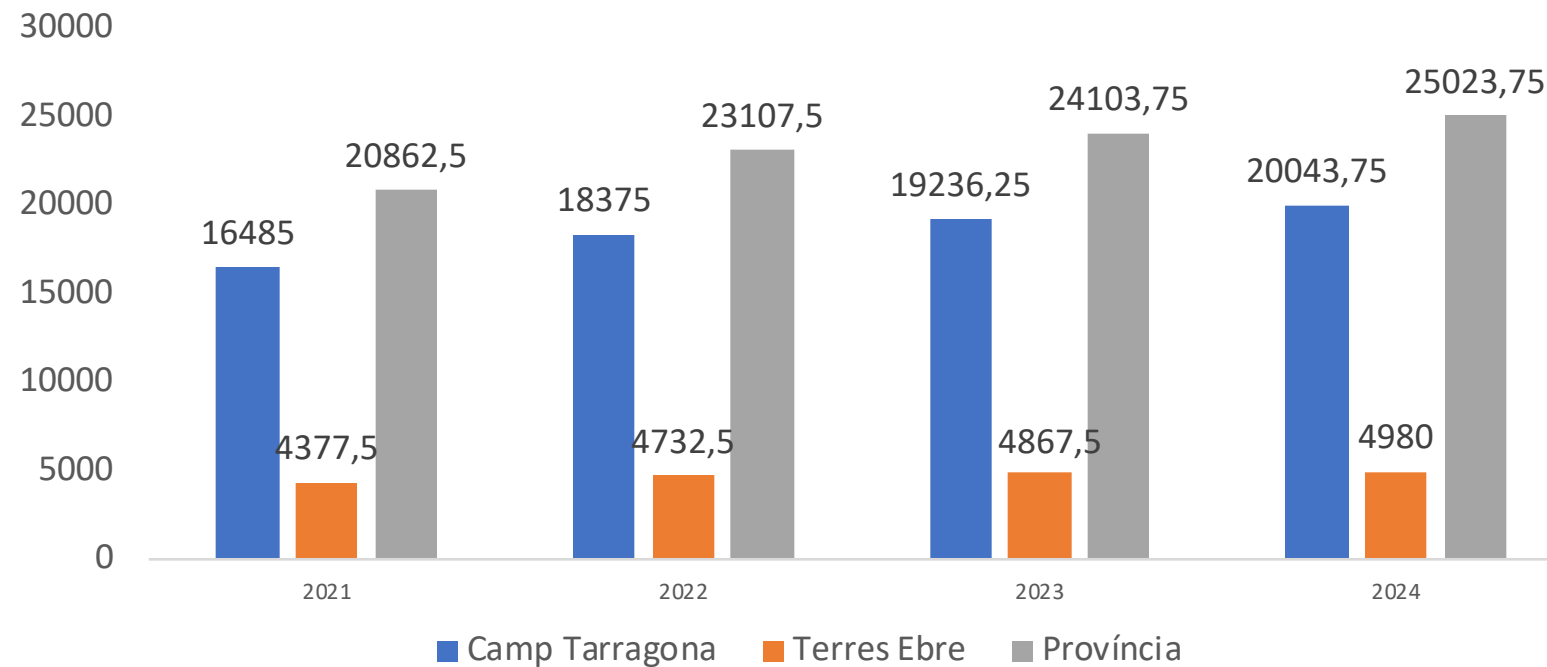
(PIB específic turístic provincia Tarragona del 26% (Duro, 2020))

Font: Exceltur

- Sector rellevant
- Lligat a Benestar població
- Un Bé bàsic?
- Capacitat creixement
- Resiliència
- Grau d'internacionalització
- Sistema empresarial
- Depenent Capital Humà
- Innovació en producte i organitzativa
- TICs
- Noves tendències i antigues
- El fenomen de l'Overtourism/regulació

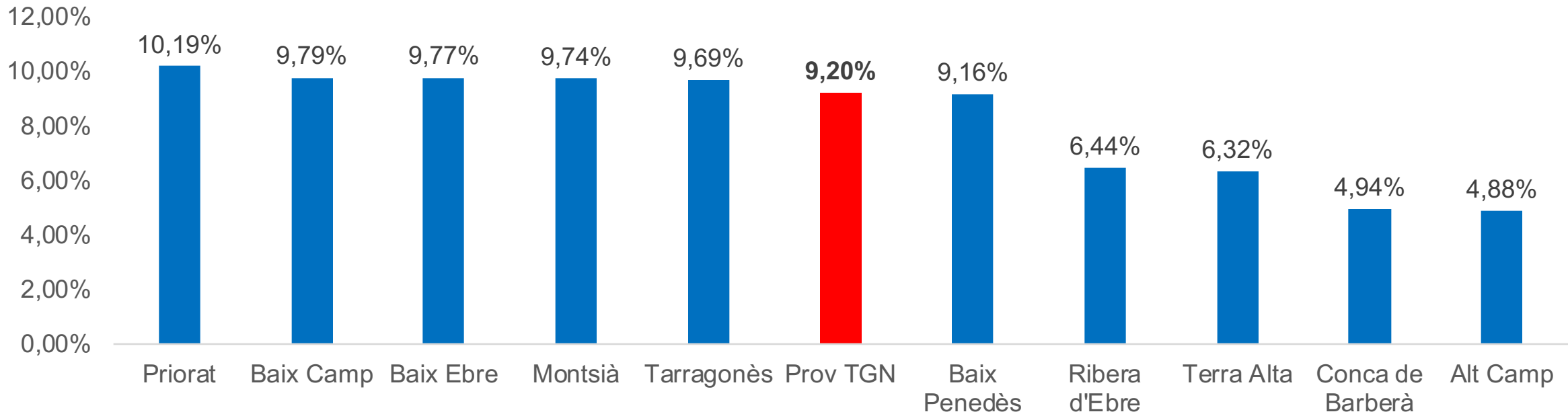
- Pes en la demanda turística i d'oci
- Una part rellevant és demanda residencial o no turística
- Molt relacionat amb l'experiència turística
- Forma part nostra cultura
- Sector creixent en qualitat, i que combina a vegades allotjament
- En destinacions turístiques afectat per estacionalitat
- Intensiu en capital humà
- Valoració client
- Saludable

Cotitzants Totals Subsector Restauració (CNAE 56), Mitjana trimestral, 2021-2024



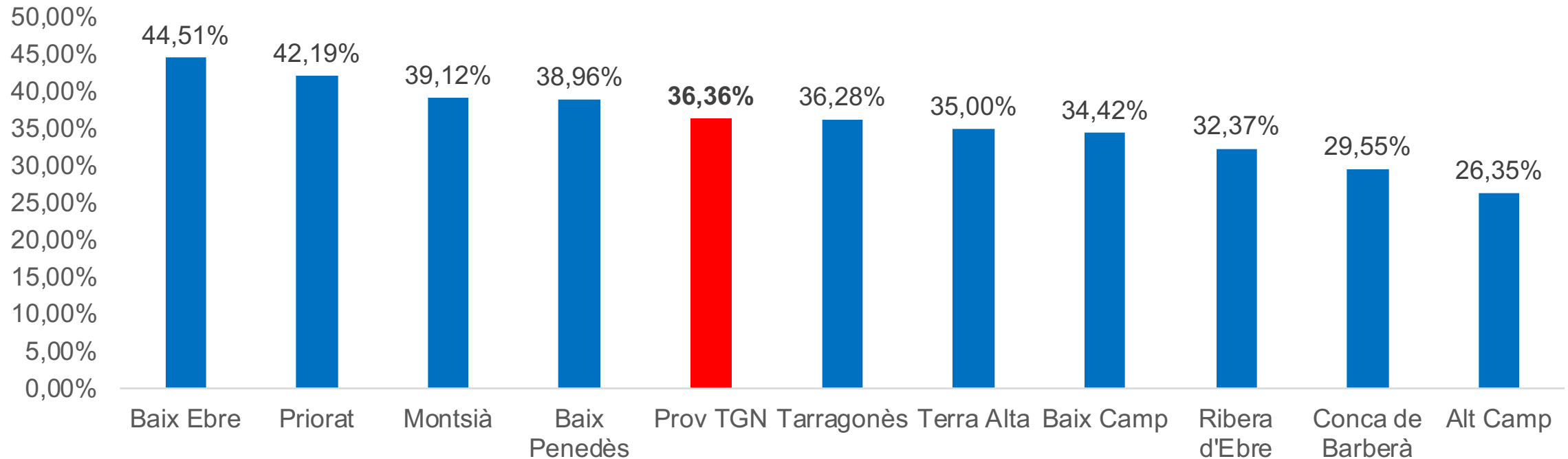
Font: Elaboració propia a partir dades Idescat

25.000 cotitzants a la província. Han crescut un 20% període 2021-2024. El sector acull tots els serveis de menjar i begudes (bars i restaurants...)

Cotitzacions restauració s/total, 06/2024

Font: Elaboració propia a partir dades Idescat.

Mirada territorial (diversitat). Un pes del 10% a comarques com Priorat, Baix Camp, Baix Ebre, Montsià o Tarragonès

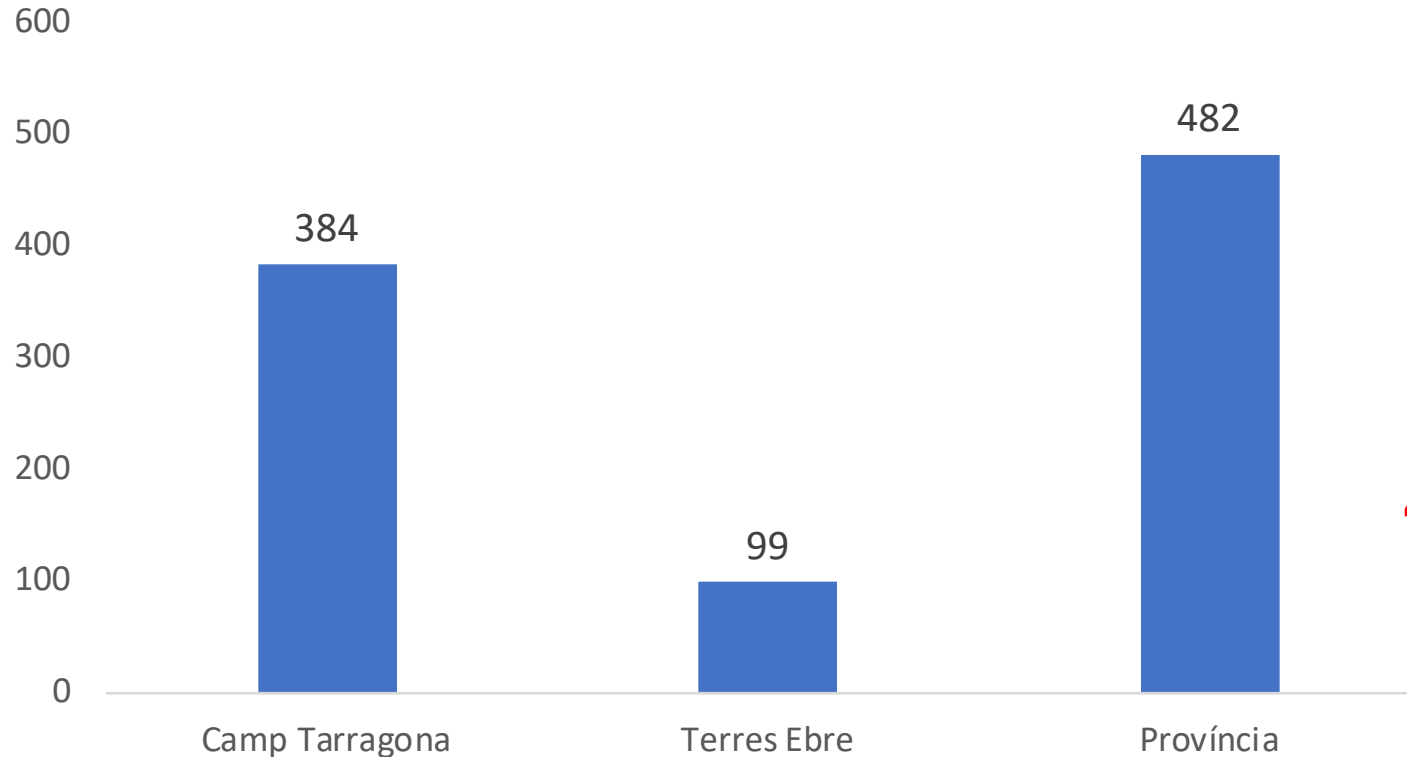
Cotitzacions restauració s/turisme, 06/2024

Font: Elaboració propia a partir dades Idescat.

Nota: Turisme estimat com a suma de sectors característics

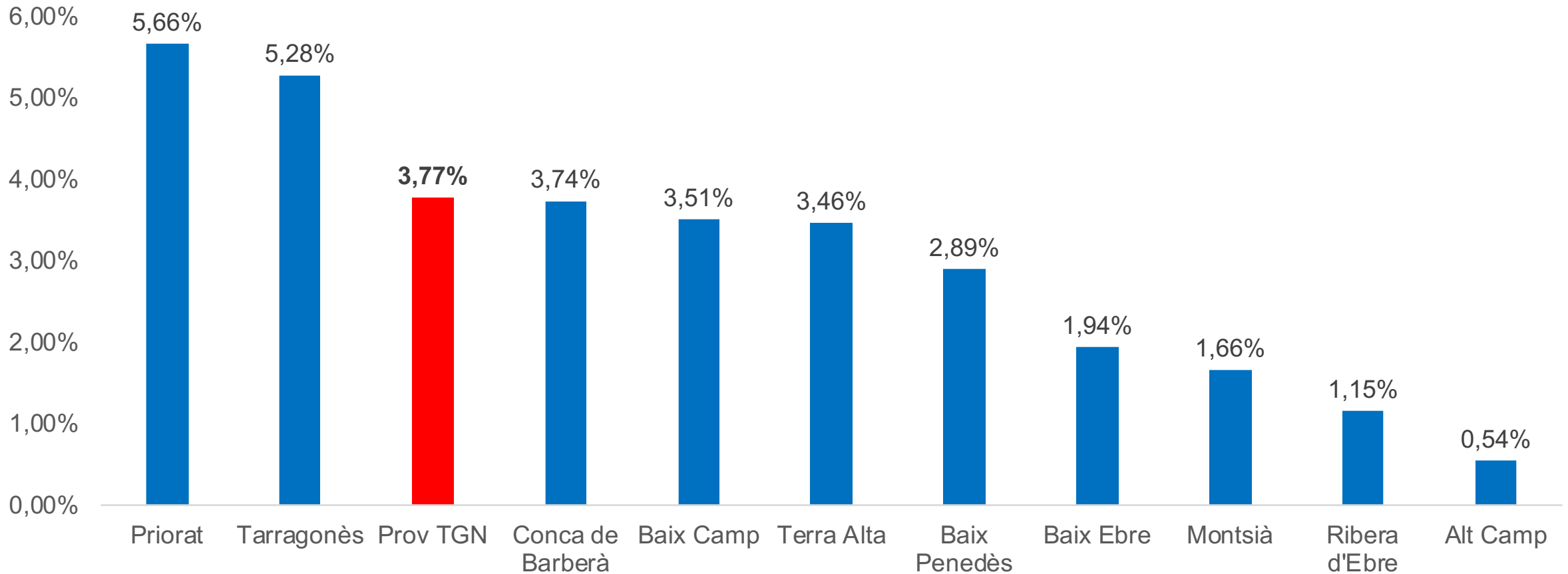
Gran pes afiliacions restauració sobre turisme, en algunes comarques per sobre del 40% (36% a la província)

PIB restauració, referència 2022

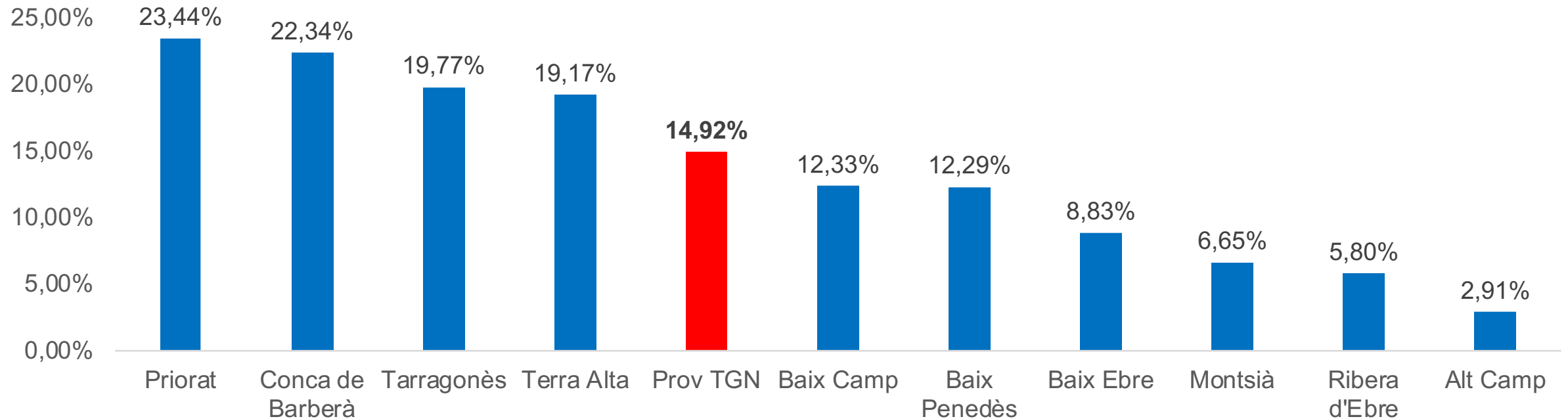


**Estimació orientativa del PIB
Restauració a la província TGN:
482 milions €**

Font: Elaboració propia a partir dades Idescat. Estimacions.
Nota: PIB estimat a partir afiliacions i productivitat mitjana

Cotitzacions allotjament (codi 55 CNAE) s/total, 06/2024

Font: Elaboració pròpia a partir dades Idescat.

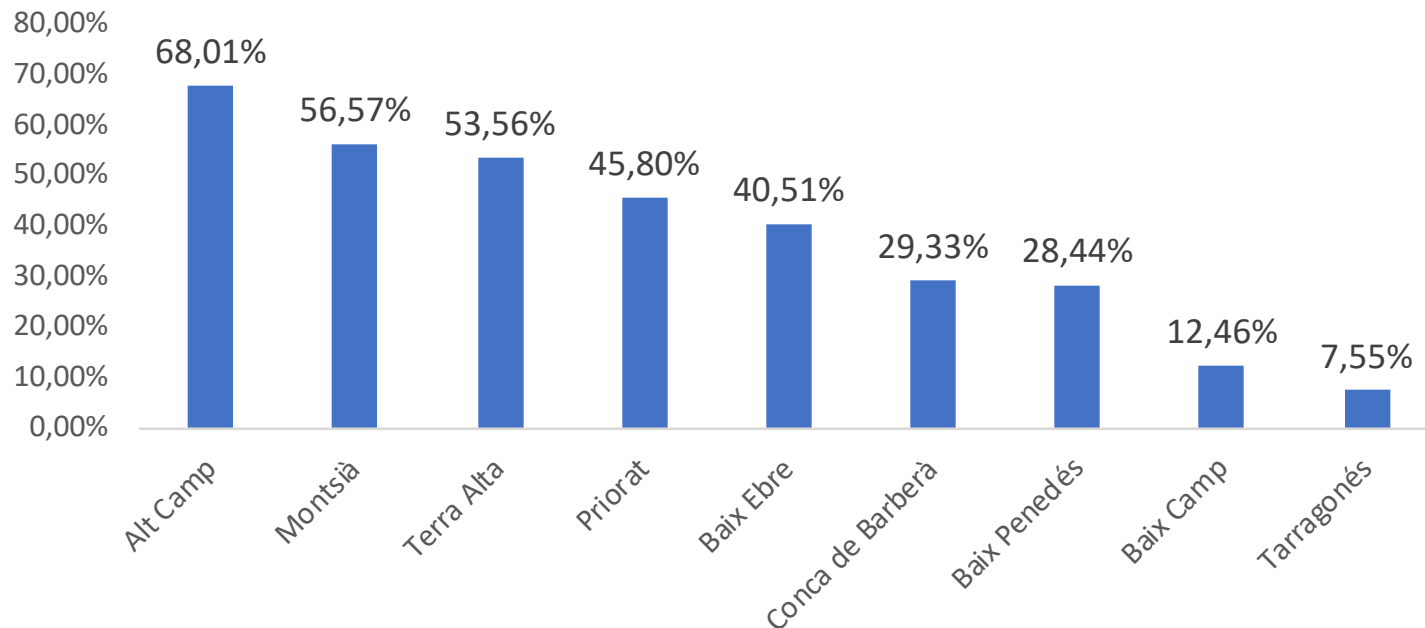
Cotitzacions sector allotjament s/turisme, 06/2024

Font: Elaboració propia a partir dades Idescat.

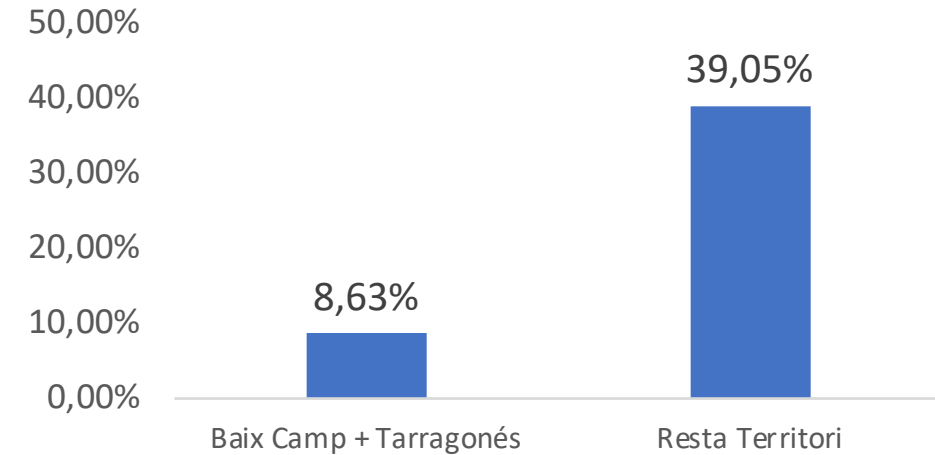
Nota: Turisme estimat com a suma de sectors característics

Subsector allotjament aporta el 15% de les afiliacions en sectors característics turístics. Diferències territorials.

Plaques hoteleres AEHT/tot



Places AEHT/Tot



Font: Elaboració pròpia a partir dades AEHT e Idescat

Fort pes AEHT a oferta hotelera a l'Alt Camp, Montsià o Terra Alta (> 50%).
Pes oferta hotelera AEHT s/ total provincia = 13.6%
Pes Establiments AEHT s/ total provincia = 33%
Pes plaques AEHT ciutats Reus+Tarragona = 57%

- Turisme i subsectors (restauració): experiència turística i pes econòmic
- Creixement activitat i expansió futura
- Font de desenvolupament local i territorial
- Restauració i allotjament al territori contribueix a reducció estacionalitat i desconcentració activitat (objectius estratègics globals)
- Reptes: estacionalitat, sostenibilitat, productivitat
- Serveis Turístics: felicitat i benestar. Indústria de la felicitat
- Relat clar, positiu i rigorós. Acadèmia.